

Nº
91

mercado industrial.es
punto de encuentro de la industria

MWC 2015

UN BUEN
ARRANQUE

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

SIL2015

BARCELONA

Números 1 en Logística



Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

13º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
4ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

Del 9 al 11 Junio de 2015

Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España

elCONSORCI
barcelona ZONA FRANCA
Meeting y Salones



Síguenos:



SIL BARCELONA



sil.barcelona



@SILBARCELONA



www.silbcn.com

Un buen arranque

Es en el mes de marzo cuando parece que despierta la economía productiva en España. Ferias y congresos brotan en la agenda reclamando nuestra atención y la de visitantes y expositores. Es el momento de vender mucho y comprar bien. Esta es la base de una economía dinámica en buen estado de salud.

Hemos estado en el Mobile World Congress y hemos cargado las baterías con la energía de la ilusión. Hemos visto un sector productivo en crecimiento. Por ello esperamos visitar otros muchos eventos para ver la temperatura de los mercados y las reacciones ante esta compleja situación que vivimos, en la que al estancamiento le llaman crecimiento y a la crisis, agua pasada.

Coincidiendo con el MWC 2015, vimos de pasada el evento paralelo 4YFN, en el que startups, inversores, micropymes y entidades de promoción, daban una imagen positiva de la capacidad para innovar y emprender. Es estimulante ver que hay futuro para los negocios. Pero nos preocupa que sea una ilusión, una nueva burbuja para algunos, porque empleo, lo que se dice empleo de calidad, era un concepto ausente.

 **Lino Hernández**
Periodista y editor

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

Índice

Entrevista José Antonio Miguélez, Qlik	4
Reportaje Mobile World Congress 2015	6
Novedades y empresas	13
Artículo Informe de seguridad online Dinatrace	18
Panorama	19
Artículo Producción de acero en España UNESID	22
Casos de éxito	24



“Las empresas empiezan a entender la importancia de sacar provecho a sus datos”



José Antonio Miguélez, Presales Director Spain & Portugal de Qlik

¿Cómo describe el panorama actual de la gestión de la información en las empresas?

A pesar de la situación económica de los últimos años, el sector de la inteligencia de negocio y de las tecnologías para el análisis de datos y gestión del Big Data han seguido creciendo, principalmente debido a la importante demanda de empresas y organizaciones que quieren aprovechar sus datos a nivel estratégico, muchas veces complejos y, a menudo, de mayor tamaño. Las empresas buscan ser más competitivas, y en este sentido, dicha tecnología se convierte en uno de los principales aliados para mejorar la visibilidad del negocio y, en consecuencia, la eficiencia empresarial.

Las empresas demandan soluciones de análisis que se adapten tanto a sus necesidades de negocio como a su capacidad de inversión, que se implanten en cortos periodos de tiempo y que el retorno de la inversión se obtenga a corto plazo. Por ello, muchas empresas y organizaciones acuden a Qlik, ya que damos respuesta a estas necesidades, ya sea mediante QlikView o a través de nuestra reciente solución de visualización de datos, Qlik Sense, una

solución analítica para visualización de datos muy intuitiva, que cualquier persona en la empresa, y sin conocimientos informáticos avanzados puede usar para crear informes personalizados y cuadros de mando dinámicos que les permita explorar los datos en sus áreas de negocio, para averiguar tendencias e información clave que les ayude a mejorar su toma de decisiones.

¿Cómo cree que enfocan las empresas los cambios en Business Intelligence?

En general durante los últimos años ha sido un sector en constante crecimiento, las empresas empiezan a entender la importancia de sacar provecho a sus datos. En este sentido hay empresas más innovadoras o con mayor trayectoria, que ya tienen implementado dicha tecnología como herramienta de negocio clave y muy extendida en la corporación, entre los principales departamentos para mejorar la toma de decisiones conjuntas.

¿Cuales son los beneficios para la empresa de una optima gestión de la información?

El objetivo final tras la implantación de una herramienta como QlikView o Qlik Sense es facilitar el análisis de la información de forma sencilla, dinámica, y en tiempo real, permitiendo a cada usuario o departamento acceder a su información de negocio y visualizarla mediante cuadros de mando, que rápidamente permitan ver la relación entre los datos, ayudando a obtener una idea de la situación del negocio para poder tomar las decisiones que convengan.

Nuestra filosofía nos ha llevado a desarrollar una herramienta que permita gestionar esa gran cantidad de información, pero desde una perspectiva similar a como se desarrollan las aplicaciones de consumo para el





usuario final (Google, Twitter, Facebook...), es decir, con una usabilidad intuitiva por primera vez en el campo empresarial, de forma que pueda ser usada por el usuario de negocio, sin conocimientos informáticos y liberando al departamento de informática de estas tareas. Otros beneficios que se desprenden de la implementación de estas tecnologías es la posibilidad de poder tomar decisiones de manera colaborativa con los compañeros o partners, así como acceder a la información desde cualquier lugar a través de una tablet o teléfono mediante aplicaciones nativas gracias a su compatibilidad con los dispositivos móviles y dando respuesta a la necesidad de los profesionales de acceder a sus datos cuando se encuentran fuera de la oficina.

¿Qué papel jugara el responsable de gestionar la información en

la empresa del futuro y que funciones desarrollará?

Los responsables del departamento informático siguen teniendo un papel importante en cuanto a la implantación y mantenimiento de las infraestructuras y tecnologías en las organizaciones pero, al mismo tiempo, su rol se está aproximando mucho más a las necesidades y conocimiento de negocio desde la perspectiva tecnológica. Por otra parte, estamos evolucionando hacia un modelo en el que todos los empleados tendrán acceso a su información de negocio y crear sus visualizaciones y análisis (cada uno en su nivel y con los permisos definidos en cada caso), de manera que se libere al departamento de TI de ciertas tareas pero sigan teniendo visibilidad de lo que los usuarios están gestionando con la tecnología y la información de la compañía.

¿A qué cambios tecnológicos se enfrenta el sector?

El big data es sin duda uno de los grandes temas pendientes en la empresa española, muchas siguen con proyectos piloto, y son aún pocas las que sacan provecho de esta tecnología, básicamente por falta de formación y tiempo en los departamentos de informática. Por otro lado la visualización de datos, a través de gráficos, empieza a ser algo habitual, pero debemos ir hacia gráficos realmente interactivos que permitan al usuario de negocio investigar sobre su información, para poder tomar mejores decisiones de negocio.

La multiplataforma es otro de los grandes retos del sector, hoy día tenemos diferentes plataformas móviles y de sobremesa, es muy importante que podamos desarrollar una sola vez y desplegar en cualquier sistema con experiencias y resoluciones adaptadas a cada dispositivo.

Otro de los puntos a revisar durante el 2015 serán las implantaciones, aunque muchos de los datos estén en la "nube" volveremos a descargarlos a nuestras instalaciones con el fin de realizar operaciones muy tradicionales: limpieza de datos, transformación, integración, etc.

Por último, los responsables de departamento empezarán a exigir de herramientas que les permitan tener información más precisa y actualizada sobre los elementos clave de su departamento, de forma que puedan alcanzar sus objetivos y tomar mejores decisiones.

www.qlik.com/es



"Existe una gran demanda de empresas y organizaciones que quieren aprovechar sus datos a nivel estratégico, muchas veces complejos y, a menudo, de mayor tamaño"

El congreso que bate todos los records



El Mobile World Congress 2015 de Barcelona supera ampliamente los 90.000 visitantes y las 2000 firmas representadas

El Mobile World Congress 2015 celebrado en Barcelona ha sido la referencia mundial de la tecnología basada en telefonía móvil y sus industrias afines. En esta nueva edición, que se celebró del 2 al 5 de marzo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, ha vuelto a batir su propio récord superando la cifra de 93.000 visitantes en apenas cuatro días. Según afirman, se trata de un 9,4% más que en la pasada edición. La cifra es mucho más interesante porque el público asistente provenía de casi todos los continentes. Además el congreso ha sido capaz de crear más de 12.000 puestos de trabajo temporales y ha generado grandes cifras de negocio en los sectores de servicios de la ciudad, según han afirmado desde la organización.

Aunque el inglés ha sido el idioma dominante, en el área de exposición, compuesta por 8 pabellones, pudimos comprobar que bajo una temática común, el Mobile World Congress era en realidad una auténtica torre de Babel.

Vimos un impresionante crisol de culturas que tuvieron, en muchos casos, una excelente representación a través de pabellones institucionales.

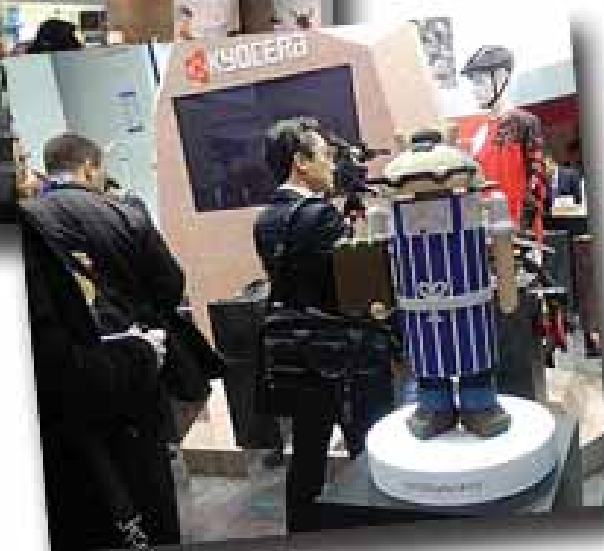


Mas fotos en Flickr



Se afirma desde la organización que se ha fomentado un volumen de negocio de más de 436 millones de euros y que han estado representadas algo más de 2.000 compañías de distintos continentes. Estos datos confirman una vez más su poder global de convocatoria que atrae a empresas expositoras y, también a visitantes profesionales de un amplio abanico de países, dispuestos a pagar el elevado coste de la entrada.

Un amplio abanico de conferencias, un despliegue comunicativo poco frecuente y un cartel de figuras destacadas como Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, Sundar Pichai, vicepresidente senior de Google y supervisor de Android, Chrome y Google Apps, y el cofundador de Wikipedia, Jimmy Wales, entre otras, han sido la base de este gran foro tecnológico que fue inaugurado por el Rey Felipe VI.



Operadoras de telefonía, fabricantes de dispositivos y generadores de contenidos para internet se han reunido una vez más para debatir el futuro de esta gran macro industria y su influencia en la economía global. A juzgar por lo visto y oído, las tendencias pasan por la regulación institucional a escala global de internet, la red 5G y la guerra de precios entre compañías.

Mira nuestro reportaje en





Se ha vuelto a hablar de internet de las cosas IoT, de universalización del acceso a internet, de dispositivos wearables, de la segmentación y atomización de mercados como el del lujo y la salud, del aumento de sistemas operativos en los dispositivos, de gamificación, de seguridad, de increíbles apps...pero también hemos visto más telecomunicaciones y las industrias afines, que han mostrado el lado más técnico.



Han estado presentes las principales marcas fabricantes, tanto de los dispositivos móviles acabados como de sus componentes, las operadoras de telefonía, los creadores sistemas operativos, las firmas de software y de contenidos. Lo que más nos ha sorprendido es el dinamismo de todo el sector, su dimensión global y la capacidad para generar nuevas oportunidades.

Paralelamente al MWC 2015, se celebró un evento que tuvo también una gran aceptación: el 4YFN. Se trata de un punto de encuentro entre Pymes, start-ups, inversores y personas interesadas por emprender negocios en el sector de la telefonía móvil. Más de 8.000 participantes, inversores, aceleradoras e incubadoras se reunieron en las instalaciones de Fira de Barcelona en Montjuïc durante los tres días que duró el evento. De esta manera se creó de nuevo un vínculo entre lo nuevo, lo que se viene cociendo y lo que está aún en la nevera.





Esta nueva edición del Mobile World Congress ha llenado ocho pabellones del recinto de en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Las cifras son espectaculares: más de 90.000 visitantes y de 2.000 firmas representadas.

En total, 98.000 metros cuadrados de espacio ferial han dedicado a la industria de la tecnología móvil entre los recintos Gran Vía y Montjuïc de Fira de Barcelona. Detrás de este gran evento está la Asociación GSM, una poderosa organización de operadores móviles y compañías relacionadas, dedicada a la normalización, la implementación y promoción del sistema de telefonía móvil GSM

El MWC volverá a Barcelona del 22 al 25 de febrero de 2016.

www.mobileworldcongress.com



Cambios directivos en DB Schenker Logistics

Fuentes de DB Schenker Logistics nos han informado que Christian Drenthen, nacido hace 49 años en Holanda, donde estudió logística, es el nuevo director regional de Europa Occidental de DB Schenker Logistics desde el pasado 1 de febrero de 2015. Drenthen ha entrado a formar parte de la compañía justo después de haber trabajado en TNT Express, en la sede de Madrid, donde fue director de Operaciones e Ingeniería. Asimismo, también ha desarrollado su carrera profesional en otras empresas tales como Unilever, Fedex y Ziegler.

Philippe Gilbert, hasta la fecha director regional de Europa Occidental, asumirá

su nuevo cargo como director regional de América, con base en Nueva York, a partir de marzo de 2015. Su antecesor en dicho puesto, Heiner Murmann, se concentrará en su cometido como miembro del Consejo de Administración de Schenker AG, y responsable de Carga Aérea y Marítima a escala global.

DB Schenker Logistics es uno de los primeros proveedores de servicios logísticos integrales en el mundo. Es un operador especializado en transporte terrestre europeo, transporte aéreo y ma-



rítimo a nivel mundial y ofrece soluciones globales para la gestión de la cadena de suministro. Los sectores en los que esta compañía es un referente logístico son: automoción, alta tecnología y bienes de consumo, así como ferias, proyectos especiales o Aeroparts.

www.dbschenker.es

Raynger 3i Plus, un termómetro infrarrojo portátil

Fuentes vinculadas a Lana Sarrate, firma especializada en soluciones e medición, nos han informado que la firma Raytek ha presentado una nueva serie de termómetros portátiles para la supervisión flexible de la temperatura en aplicaciones industriales de alta temperatura, desde 400 hasta 3000 ° C, tales como la producción y transformación del acero, la industria química y la petroquímica, así como el tratamiento térmico y las centrales eléctricas.

Según detallan, los modelos Raynger 3i Plus 1M y 2M miden la radiación infrarroja en el espectro de onda corta y proporcionan una alta precisión. El punto de medición se resalta con dos rayos láser y, ahora, incluso se puede medir fácilmente la temperatura de objetos al rojo vivo por medio de una nueva función "Red Dot" de la mirilla telescópica. Además, el uso de un detector de advertencia "Red Nose" resistente al calor y una alarma reduce el riesgo de sobrecalentamiento del sensor, minimiza los costes de reparación, evita accidentes y garantiza la seguridad del operador.

Estos robustos dispositivos portátiles resisten caídas de 1 m. Un firmware potente soporta la visualización, el análisis de datos y el análisis de tendencias dentro del dispositivo. Permiten registrar hasta 4.900 puntos de datos.

El suministro incluye, además, el software para PC con Windows, Raytek Data-Temp®, que soporta la comunicación en tiempo real y el tratamiento adicional de los datos. Además de las interfaces USB y Bluetooth que incorpora, una aplicación para teléfono móvil permite unos cómodos almacenamiento e intercambio de datos. La pantalla se puede configurar en grados Celsius o Fahrenheit. Los dispositivos están equipados con una batería de iones de litio que puede recargarse fácilmente y permite un ciclo de funcionamiento de 24 horas.

Raytek GmbH desarrolla y fabrica, con las marcas de RAYTEK y IRCON, sensores de infrarrojos para la medición de temperatura sin contacto dentro del rango de

-50 a 3500 ° C. La firma con sede en Alemania, se encarga de la comercialización en Europa, África y el Oriente Medio de los productos de Raytek Corporation, compañía norteamericana que tiene casi 50 años de experiencia en la medición de temperatura por infrarrojos y emplea a unas 200 personas en todo el mundo. Raytek es una empresa del Grupo Fluke.

La firma Lana Sarrate dispone de este producto en su catálogo.

www.lanasarrate.es
www.raytek.com



La logística inteligente destacará en el SIL 2015

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), organizado por Consorci ZF Internacional, acogerá un área de exposición dedicada a la logística inteligente y que se llamará "SIL Smart Logistics & Mobility". De esta forma, el SIL, que hace tres años fue pionero apostando fuerte por el concepto "Smart Logistics"-con la celebración de las Jornadas Smart Logistics, Smart Train Day y EU Core Net Cities-, da un paso más y crea un área específica de exposición que, además, integrará todas estas jornadas.

El presidente del SIL, Enrique Lacalle, ha explicado que *"en el SIL siempre estamos atentos a la realidad y a las necesidades del sector. Actualmente se está produciendo un cambio importante en las cadenas de suministro tradicionales debido al mayor dinamismo y complejidad de los mercados y de sus redes logísticas"*, y también que *"hay aspectos como la flexibilidad, la sostenibilidad, la eficiencia y la eficacia de la productividad que sólo se pueden lograr mediante la integración de las nuevas tecnologías, por lo que estamos ante la era de la logística inteligente, concepto que este año estará más presente que nunca en el SIL 2015"*.

SIL Smart Logistics & Mobility será la zona de exposición del SIL donde encontrar productos, servicios y soluciones innovadoras, sostenibles, eficientes y eficaces para dar respuesta a los retos actuales que plantean las modernas cadenas de suministro. Esta área de exposición acogerá empresas dedicadas a la distribución y a la movilidad sostenible, empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos, compañías de nuevas tecnologías aplicadas a la innovación y a la optimización, energías renovables, soluciones logísticas de e-commerce, ciudades o regiones que apuestan por el concepto 'Smart' y empresas proveedoras de soluciones que reducen el impacto ambiental, entre otras. El SIL 2015 celebrará su 17ª edición del 9 al 11 de junio de 2015 en el recinto Montjuic de Fira de Barcelona.

www.silbcn.com



Reductores de precisión TQK de Bonfiglioli

Bonfiglioli presenta la nueva serie TQK, la versión angular (ortogonal) de su reductor de precisión, complementaria de la serie TQ (coaxial) que posee la máxima densidad de potencia, permite un rendimiento excelente y ofrece soluciones en instalaciones con problemas de espacio.

Debido diseño y prestaciones cubre un amplio campo en aplicaciones donde se requieran altas dinámicas, velocidades elevadas y alta precisión de posicionado, así como frecuentes cambios de sentido de giro y un elevado número de arranques y paradas. TQK es particularmente adecuado para aplicaciones de posicionamiento dinámico como máquinas herramientas y de envasado, así como en maquinaria plana para el trabajo de la madera. Además, puede llevar a cabo aplicaciones que se ejecutan en continuo como, por ejemplo, las necesarias para la impresión, fabricación y manipulación del papel.

El diseño característico de su carcasa y el soporte planetario monobloque optimizado proporcionan una rigidez torsional notablemente alta, que satisface los requisitos de cualquier aplicación, desde una dinámica más alta hasta un mayor número de ciclos de arranque/parada e inversiones de giro. Sus rodamientos de agujas optimizados permiten un par de salida superior debido a la maximización de los puntos de contacto y a su mayor rigidez torsional, así como a menores desgastes y juegos angulares.

Estas características hacen de la serie TQK una solución de reductor planetario disponible con altos rangos de velocidad de entrada, para que coincida con los servomotores más rápidos del mercado,

www.tecnotrans.bonfiglioli.com/es-es



Nuevo centro I+D en China de Klüber Lubrication

Klüber Lubrication, conocida multinacional especializada en la fabricación de lubricantes especiales, de la mano de Chem-Trend, informa que ha abierto un nuevo y pionero Centro de Investigación y Desarrollo en Quingpu, cerca de Shanghai (China).



Ambas empresas son unidades de negocio de Freudenberg Chemical Specialties. Para el avanzado centro, el grupo ha previsto una inversión de más de 18 millones de euros en los próximos tres años, tras desarrollar un amplio proyecto de expansión de la planta actual, inaugurada en 2008. El siguiente paso, dentro de los planes de Freudenberg, es ampliar las instalaciones de fabricación de lubricantes especiales, agentes desmoldeantes y productos auxiliares de proceso. Y de igual forma, paulatinamente, ofrecer una mayor capacidad, tanto de almacén como de disponibilidad de almacenaje a granel. Se estima que al finalizar el proyecto de expansión, el centro de Quingpu disponga de un área total construida de 66.000 metros cuadrados.

Klüber Lubrication, Ibérica dispone de planta de producción, oficinas y almacén en Parets del Vallés (Barcelona), y delegaciones en Madrid y Bilbao. Su plantilla está compuesta por un total de 110 trabajadores.

www.klueber.com

El esfuerzo de Nacex tiene reconocimiento

Nacex y Zacaris.com unieron sus fuerzas para poner en marcha la primera campaña solidaria de recogida de calzado destinada a la Fundación Formació i Treball. Esta noticia, que fue publicada en nuestra revista especializada en RSE Corempresa, ha tenido un notable éxito que queremos compartir.

Según nos han explicado, tras el cierre de la campaña, que estuvo vigente desde el 3 de noviembre del pasado año hasta el 31 de enero de 2015, los resultados han sido excelentes.

En estos tres meses de campaña se han recogido un total de 45 kilos de calzado en excelentes condiciones. El éxito de la campaña se fundamenta en la fórmula de re-compra de zapatos que ofrecía Zacaris.com a sus clientes, quien previamente valoraba el estado del producto para aplicar la promoción de descuento en las próximas compras de su tienda online. Nacex, por su parte, se ha encargado de la gestión de recogida de estos zapatos de segunda mano y de su entrega a la Fundación Formació i Treball. El calzado reunido será recuperado y reutilizado en talleres y cursos formativos que gestiona

la Entidad, entregado a personas y familias en situación de riesgo o exclusión social mediante Programas de Entrega Social, o bien se distribuirá a través de las tiendas que gestiona la Fundación, a precios simbólicos, para obtener beneficios destinados íntegramente a la creación de puestos de trabajo para personas vulnerables.

Por otro lado, el 10 Anuario de organizaciones responsables y sostenibles, editado por la publicación Corresponsa-

bles, ha reconocido la labor realizada en materia de RSE por parte de Nacex.

Empieza bien el 2015 para esta conocida compañía de transporte urgente de paquetería y documentación, perteneciente al grupo Logista, que celebra 20 años de servicio y que apuesta por el crecimiento y el empleo. Así lo demuestra la puesta en marcha de sus nuevas plataformas logísticas en Zaragoza y Sevilla, su inversión en tecnología y el lanzamiento de servicios especializados.



www.nacex.es

Elegantes sistemas de control de accesos

Tegui, marca especializada en el diseño y la fabricación de porteros, videoporteros y telefonillos perteneciente a Legrand Group, presenta el Monitor Manos Libres V12E y el Audio Manos Libres A12B.

Ambos dispositivos forman parte de la gama CLASSE 100, orientada a facilitar el control de respuesta de llamadas y de apertura de puertas hasta convertirlos en algo sencillo e intuitivo.

El Monitor Manos Libres V12E de Tegui cuenta con un elegante y discreto diseño minimalista con un acabado de cristal blanco.

Constituye una solución de máxima funcionalidad y flexibilidad en la instalación (superficie, empotrada, con pantalla basculante, con teléfono y sobremesa) gracias a su perfecta integración en todo tipo de entornos.

Incorpora una pantalla color 4,3 LCD y un regulador de volumen -voz y timbre- y de imagen -color y contraste-. Las principales teclas de función, fácilmente reconocibles, se agrupan en una sección circular desde donde se pueden activar las 4 funciones principales: luces de escalera, apertura de puertas, placa de calle y manos libres.

www.tegui.es

Sistemas de seguridad para el AVE a Murcia

Fuentes vinculadas a CAF Signalling nos han contado que Adif ha adjudicado al consorcio formado por CAF Signalling, FCC y Revenga Ingenieros, el contrato la redacción de proyectos constructivos, ejecución de obras, conservación y mantenimiento de las instalaciones de enclavamientos, sistemas de protección del tren, control de tráfico centralizado, sistemas auxiliares de detección, telecomunicaciones fijas y móviles GSM-R e instalaciones de protección y seguridad, del tramo de acceso de la Alta Velocidad (AVE) a Murcia por un importe de 155 millones de euros.

Del total del importe de la adjudicación, 99 millones de euros corresponden a la fase de ejecución de las obras. Para el posterior mantenimiento y conservación, durante un periodo de veinte años, corresponden los 56 millones de euros restantes.

Estas instalaciones se ubican en el tramo Monforte del Cid – Murcia, que forma parte de la Línea de Alta Velocidad Madrid – Levante, que una vez se ha puesto en servicio el tramo Albacete-Alicante, permitirá la conexión directa por alta velocidad de Murcia con Alicante, Albacete, Madrid, y desde esta última con diversas ciudades españolas.

Este tramo discurre por las provincias de Alicante y Murcia, con una longitud de 61,7 kilómetros, de los que 46,2 kilómetros discurren por la provincia de Alicante y los restantes 15,5 kilómetros restantes, en Murcia.



www.cafsignalling.com

Solución logística colaborativa para la identificación de palets

Se trata, según explican fuentes vinculadas a FM Logistic, de un escáner situado en el toro elevador de palets, que el operador logístico ha desarrollado en colaboración con sus partners Datalogic, especialista en identificación y captura de datos automática, y JAM France, integrador de soluciones de identificación y seguimiento.

La solución de identificación de palets aplicada por FM Logistic, y que ya comentamos en una noticia anterior, consiste en reemplazar el tradicional lector de código de barras, usado manualmente, por un lector automatizado enganchado al toro. Este escáner tiene la ventaja de que mejora la ergonomía de las estaciones de trabajo y genera mejoras importantes en la productividad durante las operaciones de identificación.

Según detallan, ahorra 4 segundos por "barrido".

Es una solución modular, independiente (gracias a su batería), mecánicamente resistente y capaz de leer códigos de

barras tipo SSCC, que combina alta velocidad de lectura y una gran capacidad para leer códigos de barras a todo lo ancho del palet y a una altura de casi 800 mm. Además es una solución compatible con todas las carretillas de FM Logistic, por lo que la firma ha decidido poner en marcha este recurso logístico en toda la Península Ibérica.

www.fmlogistic.es



Nuevo mandril de boquilla universal de Widia

Widia anuncia un mandril de boquilla universal de alta precisión que se puede usar en múltiples aplicaciones (fresado, taladrado, escariado y roscado), mientras se mantiene una precisión de salto de 0,003 mm (0,0001 pulgadas) a 3 veces el diámetro (3xD).

Los talleres que desean mejorar el rendimiento y la tolerancia final de las piezas encontrarán en este nuevo mandril de Widia: la posibilidad de seguir utilizando boquillas ER estándar, a la vez que se actualizan a boquillas de precisión; paredes más gruesas del mandril que aumentan la rigidez y reducen la vibración, unas boquillas de precisión selladas por diseño (6 a 20 mm o 0,24 a 0,79 pulgadas) para un suministro de refrigerante excelente y una larga vida útil de la herramienta, y un equilibrio mejor y repetitivo, que contribuye a una mayor precisión.

La herramienta es ideal para la industria aeroespacial, la de moldes y matrices y muchas otras que se encuentran regularmente con materiales muy resistentes, difíciles de mecanizar, que requieren pares, avances y esfuerzos elevados.

La nueva boquilla universal de precisión de Widia está disponible con la protección de extracción Safe-Lock™ de Haimer. Las ranuras helicoidales mecanizadas en el vástago de la fresa, junto con los correspondientes pernos en el mandril, previenen que la herramienta gire o se suelte del todo en condiciones de mecanizado extremas. La trayectoria helicoidal de las ranuras Safe-Lock también permite el ajuste longitudinal de la herramienta, lo que significa que las herramientas se pueden rectificar y ajustar como de costumbre.

www.widia.com



15 caídas de sitios webs por hora en el 2014



Fuentes vinculadas a la firma Dynatrace nos han facilitado unas conclusiones de su informe acerca de las incidencias en el servicio de internet y cómo afectan a las empresas.

Más de 23.000 sitios web vieron interrumpidos sus servicios durante 2014 en todo el mundo, según un estudio llevado a cabo por Dynatrace, empresa especializada en soluciones de gestión del rendimiento, y que analiza los principales problemas habidos durante el pasado año. Según este informe, Microsoft, Google y Yahoo fueron las tres empresas, con los mayores índices de responsabilidad, con 4.602, 4.100 y 3.242 interrupciones respectivamente.

Durante 2014 hubo 15,8 caídas de webs a la hora en todo el mundo y se detectaron 138.603 incidentes, lo que sumó un período de inactividad equivalente a 106,3 años. Según el informe anual de Dynatrace, los servicios de terceros que dan soporte a los websites son el mayor problema, ya que sus fallos producen un efecto cascada que afecta a miles de organizaciones. A modo de ejemplo la caída de DoubleClick en noviembre de 2014, impactó en 3.531 websites de 80 países diferentes durante 5,5 horas.

Dynatrace califica 2014 como un año complejo en lo referente a interrupciones de servicios. El análisis, que enumera los peores fallos según su duración, impacto y seguridad, destaca que los peores fallos no han tenido el mismo impacto mediático que, por ejemplo, el apagón de Corea del Norte, Dropbox o la caída de Google Services. De hecho, y según el informe, uno de los incidentes más importantes de 2014 fue el de Amazon que vio como sus sistemas se vinieron abajo seis veces entre marzo y mayo de 2014.

Por sectores, los proveedores de servicios hosting y contenidos digitales son, un año más, los mayores responsables de fallos con un 37,9% y 34,3% respectivamente. Por zonas geográficas, Estados Unidos es la de mayor número de incidentes (290.000), seguido de Europa, con 70.000 y Asia, con 58.000; el último lugar es para África con apenas 23.000 apagones.

Según el informe anual de Dynatrace, los primeros meses del año fueron los peores. De hecho, Febrero fue el mes con mayor



número de incidentes, seguido de enero y marzo, mientras que en abril se produce una gran bajada que convierte a este mes en el menos conflictivo. El resto del año permanece más o menos estable hasta el mes de octubre, que se incrementa ligeramente.

Dynatrace recomienda a las empresas que cuenten con una estrategia online que incluya la prevención de fallos. Estos son inevitables, pero las organizaciones pueden tener una actitud proactiva y contar con soluciones de monitorización que permitan detectar inmediatamente el error y el lugar exacto para poder resolverlo inmediatamente antes de que afecte al usuario final.

Según afirman, la mejor garantía que pueden tener las empresas para conseguir el éxito en la economía digital es una experiencia de usuario satisfactoria.

www.dynatrace.com

Cadenas portacables muy premiadas

Según nos han contado fuentes de la compañía, el lema de igus *"energía en movimiento de forma fácil"* es mucho más que una promesa a sus clientes, es todo un hecho.

Así lo ha demostrado una vez más al obtener por 32.ª vez desde 1987 el iF design award, un importante galardón al diseño de productos, muy destacado e influyente a nivel mundial. Sólo en 2015 se presentaron más de 4700 propuestas, procedentes de 53 países, a las tres disciplinas existentes: productos, herramientas de comunicación y sistemas de envasado.

La cadena portacables EF2.21 se ha incorporado a la lista de productos premiados de igus gracias a la sustitución de las bisagras. Hasta ahora se fabricaban en un material más blando que, como consecuencia, reducía la resistencia del sistema. Gracias a su inyección en plástico



reforzado, las bisagras conforman ahora una única pieza junto con los eslabones, con lo que se ha incrementado significativamente la estabilidad de la cadena y reducido sus costes de fabricación.

El sistema permite la apertura rápida y sencilla de los travesaños con el objetivo de facilitar el llenado. *"En sólo unos*

meses tras el primer intercambio de ideas fabricamos la cadena y la sometimos a las pruebas de laboratorio que le permitieron ganar el iF design award", ha afirmado Harald Nehring, responsable de los sistemas de distribución de energía igus.

www.igus.es

Nuevos escariadores con cabeza intercambiable

Según nos han explicado, el escariador modular PrecimasterTM Plus más reciente de Seco se basa en el éxito del sistema Precimaster original de la empresa.

El escariador dispone de una nueva conexión de alta precisión, cabezas de metal duro reemplazables así como mangos para operaciones de agujeros pasantes y ciegos. Estas mejoras aumentan la velocidad, la estabilidad y la versatilidad del escariado.

La conexión patentada por Seco de este sistema garantiza que los cambios de las cabezas del escariador sean rápidos y fáciles. Un diseño específico de tres ranuras de ajuste permite una conexión que garantiza un manejo extremadamente fácil del par. Las fuerzas de amarre axiales internas fijan las cabezas del escariador a los mangos del sistema, lo

que crea un contacto seguro y resistente.

Precimaster Plus de Seco utiliza cabezas de metal duro reemplazables con diámetros que van desde 10 mm a 60 mm y que se montan en los cuatro tamaños de mangos estándar. Las longitudes de los mangos están disponibles en tamaño corto, medio o largo respectivamente.

Para el control y la gestión de la viruta, los mangos del escariador Precimaster Plus pueden elegir distintos tipos de suministro de refrigerante, tanto para agujeros ciegos y como para pasantes. Además, presenta tres geometrías para un gran avance, además de operaciones de acabado de



buena calidad, así como cinco calidades, con metal duro recubierto y sin recubrir, y cermet, para garantizar un óptimo rendimiento en todos los materiales.

www.secotools.com

Liqui Moly crece a pesar de la crisis

Pese a las crisis en algunos mercados de exportación Liqui Moly, el especialista alemán en aceites de motor y aditivos, ha podido aumentar su cifra de negocios el año pasado. Ha registrado un ligero crecimiento, del uno por ciento, hasta los 421 millones de euros. "Hemos pilotado nuestra nave de Liqui Moly con seguridad a través de todas las tormentas", manifestó Ernst Prost, socio director gerente.

En Alemania, Liqui Moly ha adquirido una posición tan fuerte que el crecimiento resulta cada vez más difícil, según afirman. Así pues, la cifra de negocios se estancó en este país el año pasado. La locomotora del crecimiento es el negocio exportador, que actualmente aporta el 60 por ciento aproximadamente de la cifra de ventas global.

Liqui Moly se vende en más de 110 países. Entre ellos figuran algunos seña-

dos como estados en crisis: Siria, Iraq, Libia y Ucrania. Tiempo atrás, Ucrania se encontraba entre los tres mayores mercados de exportación de la compañía, pero la cifra de ventas cayó a la mitad en 2014. "Se trata de una nimiedad en comparación con el sufrimiento de la gente, pero evidentemente ha dejado sus huellas en nuestro balance", comentó Ernst Prost. Por ello el negocio de la exportación creció en su conjunto con menos fuerza de lo previsto, según ha señalado.

A pesar de la contracción en el crecimiento Liqui Moly ha seguido invirtiendo en personal y material. El número de trabajadores aumentó el año pasado en 50, llegando a los 696.

Liqui Moly no compra petróleo crudo, sino aceites de base, esto es, petróleos crudos refinados. Los precios de éstos han caído en menor medida, y ello sólo



con retraso. Otros precios han incluso subido, como los de los paquetes de aditivos de gama alta, y los aceites de motor modernos están compuestos de aditivos en más de un 30 por ciento. Como finalmente las compras se efectúan en dólares, la debilidad del euro ha supuesto un encarecimiento adicional.

La marca se propone mantener el crecimiento e impulsar su negocio exportador en EE.UU, China o India, pero también en países más pequeños como Kazajistán, Uruguay y Camboya.

www.liqui-moly.de

Vamasa Tecniaal adquiere una plataforma Genie de 57 metros

Vamasa Tecniaal mantiene su estrategia de ofrecer a sus clientes los productos más innovadores y fiables del mercado. En esta ocasión, ofreciendo, según afirman, servicios pioneros en España con la incorporación a su flota de alquiler de la plataforma elevadora autopropulsada más alta del mercado.

Bajo el lema '57 metros en solo 5 minutos' el modelo SX-180 de Genie ofrece más que una altura imponente y un alcance excepcional. Se trata de una máquina que combina elevadas capacidades con características de diseño únicas; ofreciendo versatilidad y solventando un amplio rango de tareas de alta precisión para los sectores más exigentes de la industria, la construcción y el mantenimiento.

Así, Vamasa Tecniaal brinda nuevas soluciones a sus clientes. Entre sus servicios señalan un completo asesoramiento comercial en alquiler y venta de plataformas y carretillas elevadoras, un servicio postventa, cursos de formación reglada en uso y manejo y una línea directa de atención al cliente.

Vamasa Tecniaal es una conocida empresa dedicada al alquiler y venta de plataformas y carretillas elevadoras, con una gama amplia de vehículos, un equipo cualificado y un reconocido servicio de calidad.



www.vamasa-tecnial.com

www.genielift.es

185 nuevas tractoras para Norbert Dentressangle

Norbert Dentressangle, compañía especializada en servicios de transporte terrestre, distribución y logística ha adquirido 185 tractoras Euro 6, para la continua renovación de la flota en España y Portugal.

Se trata, según detallan, de vehículos con modernos motores que cumplen la normativa Euro 6, la más estricta y exigente en materia anticontaminación. Norbert Dentressangle persigue renovar y modernizar su parque móvil de manera continua, de acuerdo a una gestión ambiental sostenible y respetando al máximo el cuidado de su entorno.

La compañía, concienciada de la importancia de la reducción del impacto medioambiental del sector del transporte, afirma disponer en la actualidad de la flota más ecológica y moderna de Europa, trabajando desde hace ya varios años con tecnología híbrida.

Esta operación es sin duda una apuesta del operador logístico por contribuir a la reducción de CO₂, así como a una notable disminución del gasto en combustibles que garantizan estos vehículos. No en vano, dispone del sello de certificación ambiental ECOTARS Europa con la máxima calificación de cinco estrellas.

Norbert Dentressangle trabaja de forma habitual, en las 25 delegaciones propias de la Península Ibérica, con una extensa flota de más de 1.800 tractoras en rutas nacionales e internacionales para cargas completas y grupajes y más de 600 vehículos rígidos para los servicios de distribución capilar de mercancía paletizada.



www.norbert-dentressangle.com

Importancia de los marcadores de tuberías

Nos han contado fuentes vinculadas a la firma Brady que los marcadores de tuberías profesionales pueden servir como el plano real de una fábrica y ayudar a los ingenieros a decidir cuándo y dónde intervenir. Cuando se implementan bien, tanto empleados como contratistas externos pueden usar los marcadores de tuberías como guía para comprender cómo funciona la fábrica en cuestión de segundos.

Concretamente, en toda la Unión Europea, todos los productos químicos y las mezclas químicas clasificados como peligrosos deben cumplir con los reglamentos GHS/CLP 1272/2008 y la Directiva 2014/27/UE. Aquí se incluyen las mezclas químicas que fluyen por las tuberías de las instalaciones industriales. Los marcadores de tuberías de Brady pueden incluir el conjunto de símbolos correcto para cumplir con los reglamentos CLP/

GHS y comunicar con claridad cualquier riesgo que presente el contenido de las tuberías para empleados, contratistas o trabajadores de emergencia.

En este sentido, Brady ofrece marcadores de tuberías profesionales, duraderos y homologados que se pueden adaptar a prácticamente cualquier normativa, independientemente de si es específica para una empresa o para la administración. Todos los colores y tamaños Las nuevas inversiones en tecnología de impresión permiten a Brady abordar los desafíos más importantes en materia de marcación de tuberías con más posibilidades de personalización.

Sus marcadores están homologados para una serie de industrias, entre ellas las de productos químicos, petróleo y gas, energía, marina, alimentación, bebidas, construcción, fabricación y



procesamiento en general. Los marcadores autoadhesivos y no adhesivos están disponibles en cualquier color, cualquier tamaño y en cualquier diseño para cumplir con los estándares de ámbito internacional, nacional o empresarial.

www.bradycorp.com



España mantiene su producción de acero

Conclusiones de un informe de la Unión de Empresas Siderúrgicas, UNESID

Mostramos a continuación una valoración facilitada por fuentes vinculadas a UNESID, la asociación empresarial de la siderurgia española, que valora positivamente la situación actual del sector y nos describe el panorama de la industria siderúrgica española, que es la base de la cadena de valor metal-mecánica. Los automóviles, todo tipo de maquinaria, las infraestructuras y muchos productos acabados tienen en el acero un componente fundamental



● Se mantiene la producción

Al cierre del pasado ejercicio de 2014, la producción de acero bruto de la industria siderúrgica española alcanzó la cifra de 14,2 millones de toneladas, sin variación significativa con respecto a la producción de 2013. A lo largo del año la tónica ha sido de estabilidad, ya que las máximas variaciones interanuales fueron solamente de un 4% en el primer trimestre y de un -3% en el tercero.

En cuanto a las distintas calidades, los aceros aleados apenas variaron, con un descenso que no llegó al 1% con respecto al ejercicio precedente. En cambio, los inoxidables subieron un 10% y el resto de aceros aleados quedaron en la misma cifra del año anterior.



● Entregas al mercado

En el pasado año 2014, las entregas al mercado de productos siderúrgicos crecieron ligeramente, un 2%, tras dos ejercicios de descensos. La cifra total de entregas de 2014 alcanzó los 14,2 millones de toneladas, muy similar a la de 2012.

Se aprecian ligeras subidas tanto en los distintos destinos como en las categorías. Las entregas nacionales crecieron un 1%, mientras que las internacionales un 3%, y de estas evolucionaron mejor las destinadas a la Unión Europea, que se elevaron un 4%. Las entregas a terceros países, que crecieron un 2%, se vieron beneficiadas en el final del año por la baja cotización del euro. En cuanto a los tipos de productos, largos y planos, ambos subieron un 3%.



● Comercio exterior. Balanza comercial positiva

En 2014, el total de exportaciones de productos siderúrgicos y de primera transformación fue de 9,9 millones de toneladas en el año, por un valor de 7.536 millones de euros. El volumen es el mismo del ejercicio precedente de 2013 y el valor desciende algo menos del 1%, a pesar del entorno mundial de descenso en los precios de los productos siderúrgicos.

En cambio, las toneladas importadas han crecido un 10% hasta 8,3 millones, estimuladas por la mejor demanda y la agresividad de países terceros, particularmente China. El valor ha crecido algo menos, un 5,5%, llegando hasta 5.865 millones de euros.

El sector siderúrgico español ha

seguido teniendo una balanza comercial positiva con el exterior de 1,5 millones de toneladas en 2014, con un valor de 1.670 millones de euros. Este valor ha descendido un 17% con respecto al de 2013.

● Crece el consumo aparente

En 2014 se consumieron 10,5 millones de toneladas de productos siderúrgicos, casi un 6% más que en 2013. En esta subida ha influido la recuperación de inventarios en el conjunto de clientes y cadena de distribución. También el consumo real ha sido positivo gracias a la mejora en el sector de la automoción y a que la construcción ha dejado por fin de restar al final del ejercicio 2014 y después de 7 años de fuertes caídas.

www.unesid.org

Para Andrés Barceló, director general de UNESID *"en 2014 hemos visto por fin un inicio en la subida de la demanda de acero en España, tendencia que puede confirmarse si continua la tónica positiva de los sectores consumidores"*.

La previsión de que continúe esta tónica positiva de los sectores consumidores, se basa en los crecimientos que se han producido en 2014 en la licitación de obras públicas y los visados para construir nuevas viviendas. Pero no hay que olvidar que el retroceso sufrido ha sido enorme y que los visados de viviendas de 2014 no llegan a la quinta parte de lo que eran en un año "normal" y que, según la Contabilidad Nacional, el nivel de inversión en construcción no residencial está como en 1997.

Este inicio de recuperación de la demanda no ha sido capaz de mejorar los precios de venta del sector que, arrastrados por las materias primas, han caído un 3,5% en 2014, según datos de precios industriales publicados por el INE.

UNESID es la asociación empresarial de la siderurgia española, que aglutina 46 empresas, que emplean a unas 60.000 personas –además de las 20.000 que intervienen en la recolección de chatarra-. El sector factura en su conjunto más de 14.000 millones de euros.



Según un informe de UNESID, el consumo real de acero ha sido positivo gracias a la mejora en el sector de la automoción y la estabilización de la construcción

Éxito de la impresora digital k630i de Domino

Domino Printing Sciences inauguró su entrada en las aplicaciones transaccionales, correo directo e impresión de libros con el lanzamiento de la impresora K630i monocromo de alta velocidad en el Hunkeler Innovation Days, que se celebró del 23 al 26 de febrero en Lucerna, Suiza.

Philip Easton, director de la división Digital Printing Solutions de Domino, comenta lo siguiente: *"La K630i es la evolución natural en impresión digital de Domino tras el lanzamiento del equipo digital K600i en 2010, y la impresora de etiquetas digital N600i de cuatro colores en 2012, del que ahora está disponible la versión N610i, que cuenta con hasta siete colores. La K630i incorpora la misma tecnología probada que ha llevado a ambos productos a una posición líder en sus respectivos mercados".*

La K630i es una evolución del producto MonoCube de Graph Tech AG (Suiza) que se lanzó por primera vez en 2012, justo antes de que Domino, que ya era accionista de esta empresa, adquiriera el resto de acciones.

Actualmente existen cuatro instalaciones en Europa y América del Norte, cada una de las cuales realizan entre 2 y 12 millones de impresiones en A4 al mes. Ya se ha realizado el pedido de cinco impresoras más.



www.domino-printing.com

Faro adquiere la firma Kubit

Faro Technologies, la empresa especializada en tecnología de medición 3D, captación de imágenes y realización, nos informa que ha adquirido kubit GmbH, una firma especializada, a su vez, en el desarrollo de software para topografía y documentación conforme a obra. La adquisición también incluye prácticamente todos los activos de su distribuidora estadounidense kubit USA, Inc.

Localizada en Dresden (Alemania), kubit ha estado desarrollando productos de software establecidos en el mercado para permitir y simplificar el uso de objetos del mundo real en aplicaciones CAD desde 1999.

Inicialmente lanzada para vincular las estaciones totales directamente a AutoCAD, hoy kubit es una marca reconocida por la industria en el suministro de herramientas para integrar los datos de escáneres láser en 3D con entornos CAD como Autodesk, Revit y AutoCAD. El software de kubit es independiente del hardware, dando a los clientes la flexibilidad para utilizar cualquier oferta de hardware, y asegurando la máxima productividad.

www.faro.com





IDA
28€
IVA incluido. Destinos peninsulares

IDA y VUELTA
50€
IVA incluido. Destinos peninsulares

NACEX

Olvídate de las maletas en tus viajes

Nosotros las llevamos a tu destino, para que lo único que hagas sea disfrutar de tu viaje

Puedes recibir o solicitar que te recojamos tu maleta en la dirección que quieras o pasarla a recoger o entregar por tu agencia **NACEX** más cercana. Tú eliges.

- Evita las largas colas de facturación en aeropuertos.
- No cargues con las maletas por aeropuertos, estaciones de autobuses, trenes, taxis...
- Asegúrate de que tus maletas **llegan** al destino y en **buen estado**.
- Controla dónde se encuentra tu equipaje en cada momento a través de nuestra web www.nacex.es

Soluciones adaptadas a los envíos de tus maletas, tablas de surf, bicicletas, bolsas de golf, equipos de buceo, cajas...



* Seguro incluido hasta 1000 € por bulto aportando factura
* Máximo 20 kg por bulto - Medidas máximas 80 x 50 x 30 cm (alto x ancho x largo)
* Otros destinos nacionales e internacionales consultar con su agencia **NACEX** más cercana

Contacta con nosotros a través de:

Síguenos en:



https://twitter.com/nacex_
<https://twitter.com/NACEXclientes>
<https://twitter.com/NACEXshop>



<http://blog.nacex.es/>



<http://www.linkedin.com/company/nacex>



<http://www.youtube.com/nacexmkt>

NACEX



www.nacex.es

NACEX!shop



www.nacexshop.com

Servicio gratuito de atención al cliente

900 100 000

Estamos creando una red



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com